

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению администрации
муниципального образования
город Краснодар
от 18.11.2013 № 8836

ТИПОВАЯ ФОРМА

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования город Краснодар или государственная
собственность на который не разграничена, а также на здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования город Краснодар**

« ___ » _____ 20__ г.

г. Краснодар

Департамент архитектуры и градостроительства администрации
муниципального образования город Краснодар, в лице директора департамента
архитектуры и градостроительства администрации муниципального
образования _____ город _____ Краснодар

_____, действующего
на основании Положения о департаменте архитектуры и градостроительства
администрации муниципального образования город Краснодар, утверждённого
решением городской Думы от 21.12.2006 № 17 п. 26, а также решения
городской Думы Краснодара 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка
размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования город Краснодар», от имени муниципального образования город
Краснодар, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и _____

в лице _____,
действующего на основании _____, именуемое (ый)
в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем _____

(конкурса или аукциона в электронной форме)

в соответствии с _____

(основание заключения Договора - протокол комиссии от « ___ » _____ 20__ г.
№ ___ о результатах конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город
Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании
или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования город Краснодар).

вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций _____

(указывается вид недвижимого имущества)

(далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем конкурса или аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5, а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет _____ рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.7. График платежей устанавливается согласно приложению № 3 к настоящему Договору.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 – 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса или аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнение условий конкурса;

невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.9 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт

ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветоводству и ландшафтному дизайну».

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Краснодар после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток. Рекламная

конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.12. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания

размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», а также решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной

конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиляры, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее - Учреждение) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением указанных фактов, о чём Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего

Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламной конструкции за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже -15⁰ С).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: УФК по Краснодарскому краю (департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар), ИНН получателя 2310041258, КПП 231001001, ОКАТО 03401000000, расчётный счёт 40101810300000010013, в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар, БИК 040349001.

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК 92111109044040010120.

Сторона 1:

Департамент архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования город
Краснодар

Почтовый адрес: г. Краснодар,
ул. Красная, 118

Телефон (факс):
Адрес электронной почты:
Банковские реквизиты:
ИНН 2310095359
р/с 40101810300000010013
КПП 231001001,
ОКАТО 03401000000,
ГРКЦ ГУ Банка России по
Краснодарскому краю г. Краснодар,
БИК 040349001

Сторона 2:

Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс):
Адрес электронной почты:
Банковские реквизиты:

ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись)

М.П.

(подпись)

М.П.

Исполняющий обязанности
директора департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

А.И.Оганов